



**Týdny  
pro duševní  
zdraví**

logomanuál

Tento stručný grafický manuál značky slouží jako základní informační zdroj o logotypu projektu na rovinu, jeho variantách a použití. Je nezbytné se jej do důsledků držet, a tím zabránit možnému vizuálnímu poškození značky. Jednotné používání značky zaručuje jednotnou prezentaci ve všech oblastech a je důležitou součástí vytváření profesionální vizuální identity. Značka jako celek je vektorově zpracována, není proto nutné ji znovu graficky konstruovat a textovou část znovu sázet z fontu. Pro tento manuál platí následující pravidlo: Co není v manuálu vysloveně povoleno, je zakázáno.

# Barevnost

## Primární:

C 87 / M 49 / Y 13 / K 1    R 21 / G 117 / B 170    HEX 157500

C 46 / M 7 / Y 100 / K 0    R 153 / G 190 / B 60    HEX 996E36

C 0 / M 81 / Y 52 / K 0    R 242 / G 87 / B 99    HEX F25763

## Sekundární

C 0 / M 20 / Y 94 / K 0    R 255 / G 202 / B 35    HEX FFCA23

C 81 / M 12 / Y 57 / K 1    R 0 / G 162 / B 137    HEX 00A289

## Kombinace



## Základní barevné varianty

1.



2.



3.



Horizontální uspořádání značky představuje základní provedení logotypu a je používáno na všech materiálech nadace (např. merkantilní tiskoviny, další tištěné materiály). Značka se používá v základní barevné variantě 1., přičemž tato varianta má i své negativní provedení. Možné je použít i barevnou variantu 2. a 3. . Užití těchto variant logotypu není omezeno a je doporučeno všude tam, kde neexistuje technické omezení, které by její užití znemožňovalo.

## Černobílá varianta



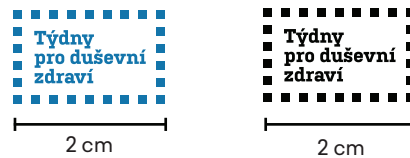
Volba barevného provedení závisí na technologických možnostech (všude, kde je to možné, se preferuje barevné provedení). Tyto varianty logotypu jsou užívány pouze tam, kde není možné použít barevnou variantu.

## Ochranná zóna



Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti logotypu, do které nesmí zasahovat text ani jiné grafické prvky, ilustrace či fotografie. Respektování této zóny zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost logotypu. Ochranná zóna je definována poměrově pomocí jednotky T, jejíž velikost odpovídá výšce počátečního písmene T.

## Minimální velikost



Minimální velikost značky zaručující její čitelnost na malých formátech vychází z minimální velikosti šířky loga 2 cm. Při použití menší velikosti značky není zaručena její dostatečná čitelnost a působivost. Při každé aplikaci je nutné dbát na čitelnost logotypu.

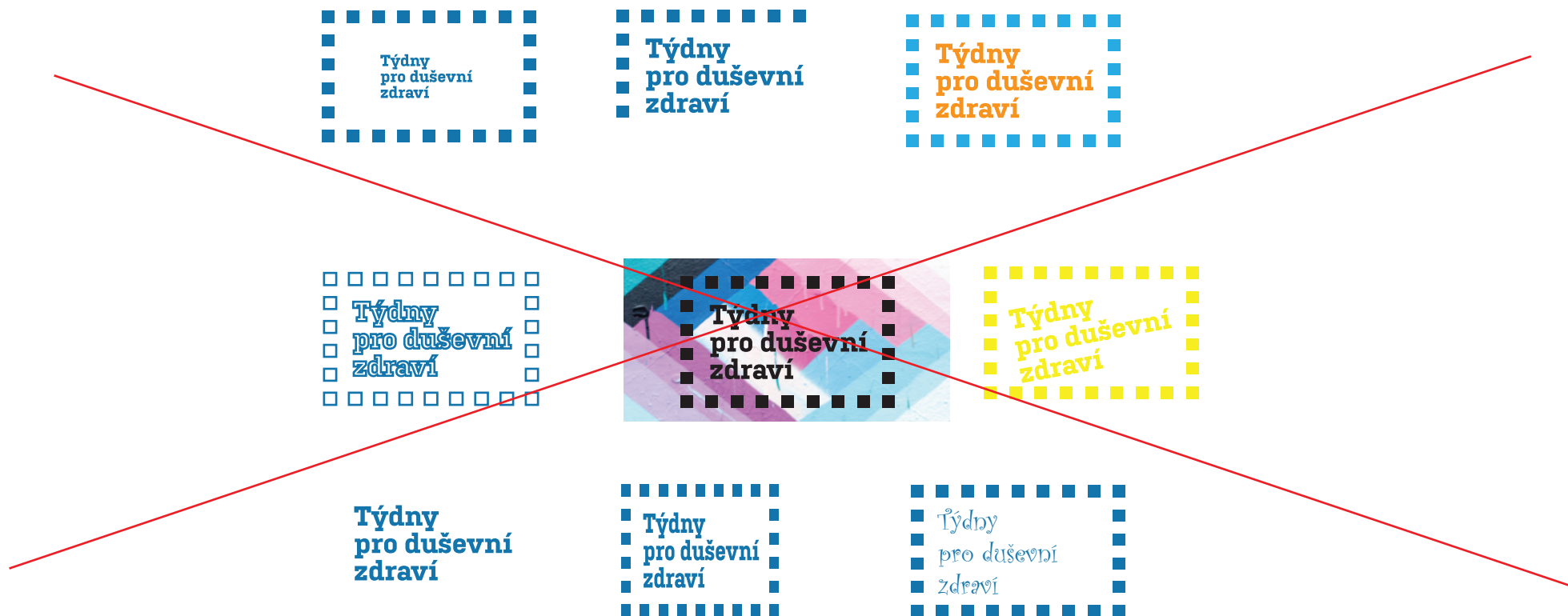
## Používání loga na barevném pozadí



Jestliže je logotyp použit na fotografii, je třeba zajistit dostatečný kontrast mezi logotypem a pozadím. Vždy je nutné brát ohled na sytost podkladu a následně zvážit, zda je vhodné použít barevnou, černou či negativní variantu. Neumísťujte logo na neklidné pozadí.



## Zakázané varianty



Tato strana znázorňuje příklady některých zakázaných tvarových variant použití logotypu. Uvedené příklady zakázaných modifikací samozřejmě nevyčerpávají všechny možnosti, které narušují estetické vnímání značky. Je zakázáno logo deformovat, přebarvovat, otáčet, měnit font. Pokud si nejste jistí aplikací loga, doporučujeme dotazy směřovat na [filip.mensl@nudz.cz](mailto:filip.mensl@nudz.cz).



**Týdny  
pro duševní  
zdraví**